



企业常务统计问卷

2018 年度

1. 所有权、控制和管理

1.1 截止 2018 年 12 月 31 日，企业直接或间接由自然人或家族控制吗？

- 1. 是 → 前往问题 X.1.2
- 2. 否..... → 回答问题 X.1.3 和 X.1.4, 然后进入部分 2

X.1.2 谁曾经拥有对企业管理的责任？

- 1. 企业家或主要股东或单一股东
- 2. 一位所有权家族成员或控制者
- 3. 一位从企业内部选择的经理
- 4. 一位由企业从外部聘请的经理.....
- 5. 其他主体.....

X.1.3 2016-2018 三年间企业采取了哪些战略

目标，结果如何??

(每行勾选答案)

	追求的目标	未追求的目标	结果 (每行勾选一个答案)		
			完全达到目标	部分达目标	未达到目标
a. 保卫自身竞争地位.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 扩大所提供的商品和/或服务范围.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 进入新的市场部门.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 增加海外活动.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 增加在意大利的活动.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 将先前边缘化的活动带入企业中.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 调整国外活动 (缩小规模)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 调整在意大利的活动.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. 启动或增加与其他企业的合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. 其他战略目标	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. 1.4 2019-2021 三年间公司的战略将主要针对哪些目标？

(可有多个回答)

- 1. 保卫自身竞争地位.....
- 2. 扩大所提供的商品和/或服务范围.....
- 3. 进入新的市场部门.....
- 4. 增加海外活动.....
- 5. 增加在意大利的活动.....
- 6. 将先前边缘化的活动带入企业中.....
- 7. 调整国外活动 (缩小规模)
- 8. 调整在意大利的活动.....
- 9. 启动或增加与其他企业的合作.....
- 10. 增加对新技术的投资.....
- 11. 启动或增加针对社会责任和环境责任的举措.....
- 12. 其他战略目标.....

1.5 从 2013 年起到今天企业是否曾经历过一次代际传递？

- 1. 是, 在 2013 至 2015 年期间
 - 2. 是, 在 2016 至 2018 年期间.....
 - 3. 是, 在 2019 年
 - 4. 否, 但可能在 2023 年前面对这个问题
 - 5. 否.....
- } 前往问题 1.7

1.6 代际传递对企业所有者家族或控制者产生了什么影响？

- 1. 增强了所有权家族或控制者的作用
(减少了家族外股东的权重).....
- 2. 保持了所有权家族或控制者的作用.....
- 3. 减少了所有权家族或控制者的作用
(新的股东进入或者增强了家族外股东的权重)
- 4. 失去了所有者家族或控制者的管控.....

1.7 企业代际传递中遇到的阻碍有哪些 (或者可能有哪些)？

(可有多个回答或只选择答案 7)

- 1. 传递技能/与客户和供应商联系方面的困难.....
- 2. 经济/财务困难
- 3. 官僚、法律/税务方面的困难.....
- 4. 没有感兴趣的或合格的继承人或接班人.....
- 5. 家族冲突.....
- 6. 其他阻碍
- 7. 没有阻碍

2.1 2016-2018 三年间企业获得了人力资源？不包括更改合同类型的劳动者（比如从有限期合同更改为无限期合同）。

1. 是.....

2. 否 .. → 前往问题 2.6

2.2 获得了哪些类型的人力资源？

(可有多个回答)

1. 无限期员工.....

2. 有限期员工.....

3. 派遣员工.....

4. 其他拥有增值税号的外部合作人员.....

X.2.3 2016-2018 三年间企业采取了哪些方式识别和选择人力资源？

(可有多个回答)

A. 非正式渠道（私人认识，由关系密切的企业人员推荐等）.....

B. 使用公司内部已有的潜在候选人信息
(简历系统收集、内部人员识别、专有数据库等).....

C. 与中介活动中的授权方合作
(双边机构、地方当局、公立和私立学校和大学、行业协会).....

D. 公司积极寻找潜在候选人（广告或公告发布在：
媒体、公司网站、门户网站或专业网站、公共领域的数据库等）。.....

E. 私营职业介绍所
(提供安置、寻找和筛选人员服务的主体).....

F. 公共就业机构（就业中心）.....

G. 其他方式.....

X.2.4 2016-2018 三年间哪些企业职能部门涉及人力资源的获取？

(可有多个回答或只选择答案 K)

A. 工业设计.....

B. 研发.....

C. 支持生产的技术-工程职能.....

D. 高级专业计算机科学（软件开发、网页设计、企业信息系统）.....

E. 管理和战略规划.....

F. 组织和管理（包括人力资源管理）.....

G. 生产.....

H. 销售、营销和公关.....

I. 质量控制.....

J. 财务.....

K. 其他职能领域.....

L. 没有任何特别的职能领域.....

2.5 2016-2018 三年间在选择人力资源时，公司认为哪些横向技能最重要？

(可有多个回答或只选择答案 H)

- A. 能够预测未来情景并提供适当解答的能力.....
- B. 解决问题和危急情况的能力.....
- C. 能够适应新的工作环境和公司内部新角色的能力.....
- D. 在团队中工作的能力.....
- E. 与其他机构进行有效沟通和互动的能力.....
- F. 提出创新、原创想法和解决方案的能力.....
- G. 其他横向能力.....
- H. 没有任何横向能力.....

2.6 2016-2018 三年间企业在获取人力资源时的主要阻碍有哪些？

(最多选择三个答案，或只选择答案 H，或只选择答案 I)

- A. 关于未来新资源成本可持续性的不确定性.....
- B. 劳动力成本太高.....
- C. 缺乏空间或其他后勤问题.....
- D. 难以找到具有所需横向技能人员.....
- E. 难以找到具备所需技术技能人员.....
- F. 国家的激励措施不足或难以获得措施支持.....
- G. 其他阻碍.....
- H. 没有阻碍.....
- I. 公司没有考虑获得人力资源的可能.....

X.2.7 2016-2018 三年间企业运用了哪些人力管理办法？

(可有多个回答或只选择答案 K)

- A. 基于公司业绩或整体生产力的激励措施.....
- B. 基于结果或个体工人生产力的激励.....
- C. 定期评估劳动者的技能.....
- D. 轮换劳动者的职能和工作内容.....
- E. 灵活的工作时间.....
- F. 灵活的工作方式
远程工作、按项目工作、在办公室外工作等).....
- G. 劳动者与所有者财产/管理层之间的沟通，以便及时
拦截不满或效率低下的迹象.....
- H. 对生产过程意见和改进建议进行系统收集.....
- I. 促进劳动者身体、心理和社会健康的活动
(体育、文化、团队活动议等).....
- J. 其他人员管理办法.....
- K. 没有特定的人员管理办法.....

X.2.8 2016-2018 三年间企业使用了吸引/留住合格人员的做法？

(可有多个回答或只选择答案 I)

- A. 加快职业发展的定义和谈判
- B. 加薪的可能 (比如超过最低标准)
- C. 鼓励自我进修及职业技能提升活动, 包括在企业外进修.....
- D. 获得公司福利
(公司车辆、服务使用、个人保险等)
- E. 执行工作及所获结果的正式认可
(比如特定产品或专利)
- F. 与特定能力或任务相关工作的自主水平提高.....
- G. 股份转让, 合伙人等.....
- H. 其他方法.....
- I. 没有方法.....

2.9 2018 年公司开展了强制培训以外的企业培训活动

- 1. 是
- 2. 否... → [前往问题 2.14](#)

X.2.10 2018 年公司开展了哪些强制培训以外的企业培训活动

(每行勾选一个答案)

	是	否
内部管理培训课程		
a. 新员工培训	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 企业员工继续培训.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 执行新任务或职能员工的重新认证	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
外部管理培训课程		
d. 新员工培训.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 企业员工继续培训.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 执行新任务或职能员工的重新认证 i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 与上述课程不同的培训活动.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

只有在至少完成了一门培训课程（上述问题）的情况下

X.2.11 仅参考内部或外部培训课程，2018年开展的非强制性企业培训活动涉及哪些专业能力？
(可有多个回答)

- A. 针对工作的特定技术-操作能力.....
- B. 关系维护能力（包括涉及客户）.....
- C. 基础计算机技能.....
- D. 高级计算机技能.....
- E. 外语技能.....
- F. 管理技能.....
- G. 工作组织.....
- H. 团队合作能力（团队工作）.....
- I. 旨在解决问题的态度（解决问题）.....
- J. 有效沟通的能力（书面和口头）.....
- K. 阅读和理解文本的能力，基础数学知识.....
- L. 其他能力.....

X.2.12 2018年参与非强制企业培训的员工百分比是多少？
包括企业所有员工，实习生不在之内。

- 1. 少于 5%.....
- 2. 5%到 15%.....
- 3. 15%到 30%.....
- 4. 30%到 50%.....
- 5. 50%及以上.....

X.2.13 2016-2018年，与前三年相比，公司在非强制性企业培训活动中的总支出是增加，减少还是保持不变？

- 1. 增加.....
 - 2. 保持不变.....
 - 3. 减少.....
- } 前往第 3 部分

X.2.14 2018年公司限制（或者没有）在非强制性公司培训方面的支出的主要原因是什么？
(最多选择三个答案)

- A. 企业倾向于聘用能力合格的新员工而不是进行培训活动.....
- B. 企业在企业培训必要性评估方面有困难.....
- C. 市场上缺少企业所需的培训课程.....
- D. 培训费用过高.....
- E. 企业倾向于使用初始培训（学徒）相较于继续培训.....
- F. 企业已在 2018 年之前就完成了培训.....
- G. 员工可接受培训活动的减少了.....
- H. 其他原因.....

3. 企业与其他机构的关系

3.1 2018 年企业开展了与下述企业或机构的联系吗？ (每行勾选一个答案)

	是	否	
a. 订购 (公司是客户, 购买商品和/或服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} 如果所有的都为“否”, 请前往问题 3.9
b. 分包/转包 (公司是分包商, 销售商品和/或服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. 正式协议 (财团、网络合同、合资企业、ATI 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 非正式协议	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. 其他关系类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3.2 与哪些主体企业展开了上述联系？ (每行可多选)

	集团企业 (如果企业隶属于一个集团)		其他企业		大学或研究机构	公共管理机构	其他主体
	在意大利	在海外	在意大利	在海外			
a. 订购 (企业购买产品或服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 分包/转包 (企业销售产品或服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 正式协议 (财团、网络合同、 合资企业、ATI 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 非正式协议	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 其他关系类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.3.3 2018 年企业为了履行哪些职能开展了上述联系？ (每行可多选)

	主要活动	研发、创新、设计	信息技术	供应	分销、运输和储存	营销、销售和售后服务	法律和财务服务	其他职能
a. 订购 (企业采购产品/服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 分包/转包 (企业销售 产品/服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 正式协议 (财团、网络合同、 合资企业、ATI 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 非正式协议	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 其他关系类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4 2018 年企业开展上述联系主要原因是哪些？

(每行最多可选 3 个回答)

	降低成本	开发新的产品或流程	获得新的技术能力	寻求更大的组织灵活性	进入新市场或获得新客户	国际化（贸易或产品方面的）	其他原因
a. 订购 (企业采购产品/服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 分包/转包 (企业销售产品/服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 正式协议 (财团、网络合同、合资企业、ATI 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 非正式协议	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 其他关系类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.3.5 与哪些主体企业展开了上述联系？

(每行勾选一个答案)

	1	从 2 到 4	从 5 到 9	10 和其他
a. 订购 (企业购买产品或服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 分包/转包 (企业销售产品或服务)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 正式协议 (财团、网络合同、合资企业、ATI 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 非正式协议	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 其他关系类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果选择“是”，请前往问题 3.1.a

X.3.6 在 2018 年订购的总购买量中，主要分包商的购买比例是多少？

- 1. 少于 25%.....
- 2. 25%到 50%.....
- 3. 51%到 75%.....
- 4. 超过 75%.....

如果选择“是”，请前往问题 3.1.b

X.3.7 2018 年，主要客户提供的商品和/或服务销售收入的百分比是多少？

- 1. 少于 25%.....
- 2. 25%到 75%.....
- 3. 51%到 75%.....
- 4. 超过 75%.....

如果企业与意大利或国外的至少一家公司、集团或其他公司展开关系（问题 3.2.）

X.3.8 企业在哪些经济活动领域开展上述联系？

(每行可多选)

	农业 和食品领域	化学 和制药	机械、 电子、 汽车	其他领域 制造业	建造	贸易 运输和物流	专业 服务	其他 服务
a. 订购 (企业采购 产品/服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 分包/转包 (企业销售 产品/服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 正式协议 (财团、网 络合同、合资企业、 ATI 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 非正式协议	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 其他关系类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.9 获得上述联系的过程中企业遇到的主要困难有哪些？

(可有多个回答或只选择答案 h)

- a. 只能与集团内的其他企业展开联系.....
- b. 与企业自身本地化有关的困难
- c. 受限于自身的企业规模.....
- d. 相应需求的合作伙伴较少.....
- e. 法律/监管障碍或官僚/行政负担
- f. 担心失去自主决定权.....
- g. 其他困难
- h. 没有困难

X.4.1 2018 年企业在哪些领域通过销售商品或服务获得收入?
(可有多个回答)

- A. 企业所在市镇.....
- B. 同一大区的其他市镇.....
- C. 意大利的其他大区.....
- D. 欧盟国家.....
- E. 欧盟外的其他国家.....
- F. 金砖国家 (巴西、俄罗斯、印度、中国).....
- G. 世界其他地方.....

4.2 2018 年企业的终端用户主要是家庭吗?

- 1. 是..... → [前往问题 X.4.5](#)
- 2. 否.....

X.4.3 2018 年企业在意大利和海外的前三位客户属于哪个领域, 即来自商品和服务销售收入最大的客户?

	农业、 林业 渔业	工业 (不包含 建筑业)	建筑业	商业	其他服务	公共管理
在意大利						
第 1 位的客户	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
第 2 位的客户	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
第 3 位的客户	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
在海外						
第 1 位的客户	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
第 2 位的客户	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
第 3 位的客户	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4 2018 年企业在意大利和/或国外在销售商品总收入和提供服务总收入方面的收入百分比是多少?

	在意大利	在海外	总计	
A. 销售产品	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100	企业不销售产品..... <input type="checkbox"/>
B. 提供服务.....	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100	企业不提供服务..... <input type="checkbox"/>

X.4.5 2018 年企业决定主要市场商品售价或服务价格的主要标准是什么?

- 1. 按边际总成本.....
- 2. 按边际可变成本.....
- 3. 根据市场趋势.....
- 4. 规定的价格或费率.....
- 5. 其他标准.....

4.6 2018年企业的主要竞争对手在哪些地方落地？

(最多选择三个答案)

- A. 企业所在市镇
- B. 同一大区的其他市镇
- C. 意大利的其他大区
- D. 欧盟国家
- E. 其他欧盟外国家
- F. 金砖国家（巴西、俄罗斯、印度、中国）
- G. 世界其他地方

X. 4.7 2018年企业竞争力方面的主要优势有哪些？

(最多选择三个答案)

- A. 产品/服务的价格
- B. 产品/服务的质量
- C. 根据需求变化迅速调整生产规模的能力
- D. 销售网络的扩展
- E. 提供多样化的产品/服务
- F. 推出新的/更好的产品/服务
- G. 企业本地化
- G. 员工的专业和能力
- I. 其他优势

4.8 2018年对企业竞争力的阻碍因素有哪些？

(可有多个回答或只选择答案 I)

- A. 缺少资金来源
- B. 难以在参考市场上找到信息
- C. 社会-市场环境不佳
- D. 行政和官方手续的负担
- E. 缺乏基础设施
- F. 缺少合格人才
- G. 需求较少/缺乏
- H. 难以找到员工
- I. 难以找到供应商
- J. 缺少适当的技术
- K. 其他阻碍
- L. 没有阻碍

X. 4.9 2018年企业认为与主要竞争对手相比自身的竞争能力：

- 1. 更弱
- 2. 几乎相当
- 3. 更强

5. 技术、数字化和新的职业

5.1 2016-2018 三年间企业是否在内部或通过外部服务提供商在其自身的创新项目框架内开展了以下一项或多项活动？

(可有多个回答或只选择答案 K)

- A. 面向企业内部的研发活动
- B. 购买研发服务
- C. 针对新的或预计的创新对员工进行培训.....
- D. 技术和美观 (设计) 方面的规划.....
- E. 购买许可和专利.....
- F. 购买或开发软件、数据库和数据分析服务.....
- G. 购买计算机硬件、网络和电信设备.....
- H. 为进行中或预计进行的创新购买机器、设备和设施
- I. 为新产品/服务发布进行市场营销.....
- J. 其他活动.....
- K. 企业没有进行创新项目.....

前往问题 5.3

5.2 2018 年作为创新项目一部分开展的活动所用开支占营业额的百分比是多少？

开支费用..... % 2018 年营业额

5.3 2018 年企业使用了哪些电子平台销售产品/服务？

(可有多个回答或只选择答案 J)

- A. (针对所有企业) 多领域商务中介平台.....
- B. (只针对 ATECO 分类 25-32, 45-47) 专门的商务中介平台 专注于电子及相关行业 (EPrice, Pixmania 等).....
- C. (只针对 ATECO 分类 13-17, 22-28, 31-32, 45-47) 专注于家居用品和服装的商务中介平台 (Westwing, Zalando, YOOX 等).....
- D. (只针对 ATECO 分类 45-47, 49-53, 55-56, 68) 短期房地产租赁 / 旅游服务平台 (Airbnb, Booking, Expedia 等)
- E. (只针对 ATECO 分类 45-47, 49-53) 运输服务平台, 包括航空运输 (Volagratis, Skyscanner 等)
- F. (只针对 ATECO 分类 45-47, 55-56) 送餐平台 (Deliveroo, Just Eat, Uber Eats 等).....
- G. (针对所有企业) 家庭配送上门平台 (Glovo, Take My Things 等).....
- H. (只针对 ATECO 分类 45, 58-82) 技术和专业服务平台 (ProntoPro, Fazland 等).....
- I. (针对所有企业) 其他商务中介平台
- J. 企业没有使用电子平台销售产品/服务

前往问题 X.5.7

X.5.4 2018 年, 企业借助数字中介平台获得的营业额在总营业额中占比多少？

2018 年营业额 2018 % → 如果百分比为 0, 请前往问题 X.5.6

X.5.5 这一百分比是通过单一平台还是多个平台获得的？

- 1. 单一平台
- 2. 多个平台.....

X.5.6 2016-2018 年间使用数字中介平台获得了哪些结果？

(可多选也可单选 F)

- A. 企业营业额增长至少 10%
- B. 企业增强了竞争地位.....
- C. 企业得以留在市场上.....
- D. 企业在海外获得客户
- E. 其他结果.....
- F. 没有结果.....

X.5.7 2016-2018 三年间，企业使用软件进行管理（比如 ERP、CRM 等）？

- 1. 是
- 2. 否... → [前往问题 X.5.9](#)

X.5.8 针对哪些领域企业使用了公司管理软件？

(可有多个回答)

- A. 企业文件管理
- B. 产业会计.....
- C. 企业管理规划
- D. 生产活动规划
- E. 生产管理.....
- F. 客户关系.....
- G. 供应商和仓库管理.....
- H. 其他职能.....

X.5.9 2016-2018 三年间，企业使用了云服务、远程管理数据和企业流程？

- 1. 是
- 2. 否... → [前往问题 ndare alla domanda X.5.12](#)

X.5.10 企业使用了哪些云服务？

(可有多个回答)

- A. 数据库托管和文件存储.....
- B. 远程管理软件（财务、会计、客户关系等）.....
- C. 远程分析企业数据（数据分析，包括大数据分析）.....
- D. 办公软件，如 Microsoft Office 365（写作程序，电子表格等）.....
- E. 通信和协作服务（电子邮件，远程桌面应用程序等）.....
- F. 其他服务.....

X.5.11 2018 年企业承担的公共和私有云服务费用是多少？

如果没有承担费用，请写

- A. 公共云服务费用 千 欧元
- B. 私有云服务 千 欧元
- 总计 千 欧元

X.5.12 企业在 2016–2018 年间或预计在 2019–2021 年间向以下数字科技投入多少？

	企业在 2016–2018 年间 已投入		企业预计在 2019–2021 年间 投入	
	是	否	是	否
基于互联网的技术				
A. 通过超宽带光纤连接互联网	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 移动互联网连接 (4G–5G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 物联网.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人工智能的应用领域				
D. 沉浸式技术.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 大数据的处理和分析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. 先进的自动化、协作机器人 和智能系统	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他技术领域				
G. 3D 打印机	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. 机器互联模拟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. 信息安全 (网络安全)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

仅针对企业在 2016–2018 年间投入了至少一个方面 (上一问题)

X.5.13 2016–2018 年间数字化的主要结果是哪些？

(可有多个回答或只选择答案 I)

- A. 企业内部信息和知识分享更便捷.....
- B. 生产流程效率提高
- C. 从外部获得咨询更便捷
- D. 企业的服务、原材料和半成品品质更好
- E. 更多外包机会.....
- F. 数字转换阶段的效率或生产力降低.....
- G. 数字投资过多导致效率或生产力下降.....
- H. 其他结果.....
- I. 没有结果.....

如果企业在 2016–2018 年间使用了公司管理软件 (问题 X. 5. 7), 或者使用了云服务 (问题 X. 5. 9), 或者投资了一个方面 (问题 X. 5. 12)

X.5.14 2016–2018 三年间, 企业必须解决数字科技合格人才的培训问题?
(每行勾选一个答案)

- | | | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 是 | 否 |
| A. 公司管理软件..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. 云服务..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

基于互联网的技术

- | | | |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
| C. 互联网连接..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. 物联网..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

人工智能的应用领域

- | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| D. 沉浸式技术..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. 大数据处理和分析..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. 先进的自动化、协作机器人和智能系统..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

其他技术领域

- | | | |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| G. 3D 打印机..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I. 机器互联模拟..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J. 信息安全 (网络安全)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

X.5.15 2018 年下列哪些数字技能与开展业务活动相关, 并且员工适当拥有这些技能?
(每行勾选一个答案)

	对企业而言重要的能力		员工所拥有的适当能力	
	是	否	是	否
A. 数字化改造				
A1. 研究、筛选并修改任何形式的数字文件.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2. 评估、分析和使用数据、信息和数字内容, 以及从网络下载的文件.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3. 管理、处理和分类数据、信息、数字内容, 也包括在网络环境中.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 沟通与合作				
B1. 通过电子邮件或数字连接在工作场所内沟通.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B2. 通过数字科技分析分析工作上的信息.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3. 通过数字技术在工作上合作.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 安全				
C1. 保护数字设备不受病毒或外部袭击....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C2. 保护个人数据和隐私.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 问题解决方案				
D1. 在工作场所解决技术-信息问题...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2. 确定同事的需求并处理, 在数字技术的基础上予以回答.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业在 2016-2018 年间使用了公司管理软件（问题 X. 5. 7），或者已使用了云服务（问题 X. 5. 9），或者投入或预计投入至少一个方面（问题 X. 5. 12）

X.5.16 2019-2021 三年间，作为数字化过程的结果，专门负责与业务相关任务员工的比例是否会根据当前情况预测会增加，保持不变或减少？
(每行勾选一个答案)

	将增加	保持不变	将减少	与企业无关的任务
A. 特定的专业任务（研究、分析、评估和规划、建设、设计、绘图、规则或法规的制定、规则的使用和解释）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 互动和沟通任务（谈判、游说、协调、组织、教学和培训、销售、采购、客户咨询、广告、娱乐和演示、招聘和人事管理）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 技术和操作任务（计算、核算、文本/数据修正和数量测量长度/重量/温度）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 非专业手动处理的业务（机械和设备的使用、控制、供给和维护）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 非专业手动处理的业务（维修、翻新房屋/机器/车辆，修复艺术品/纪念碑，服务人或企业的活动，接待服务或接待服务）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业在 2019-2021 三年间预计投入至少一个方面（问题 X. 5. 12）

X.5.17 2019-2021 三年间企业预计以何种方式面对管理？

(可有多个回答或只选择答案 H)

- A. 在员工选择时注意其数字技能
- B. 在更大程度上投资业务功能的自动化（生产和服务）
- C. 利用顾问或合作者的数字技能
- D. 利用员工独立获得的数字技能
- E. 对员工的数字技能进行系统的培训活动
- F. 与经验丰富的员工一起加速更换没有数字技能的人员
- G. 其他方式
- H. 公司没有规定具体行动

6.1 截止 2018 年 12 月 31 日企业的资金来源有哪些？
(可有多个回答)

- 1. 自筹资金.....
- 2. 首次公开募股 (IPO) 资本增加所产生的权益次公开募股.....
- 3. 权益 (自有资金)
- 4. 风险投资和/或私募股权.....
- 5. 短期银行信贷 (少于 12 个月)
- 6. 中长期银行信贷 (12 个月及以上)
- 7. 商业贷款.....
- 8. 欧盟拨款/资金.....
- 9. 证券贷款.....
- 10. 集团内部贷款.....
- 11. 公共资金.....
- 12. 租赁或折价.....
- 13. 奖励和/或公共补贴.....
- 14. 项目融资.....
- 15. 众筹.....
- 16. 迷你债券.....
- 17. 金融票据.....
- 18. 其他外部资金来源.....

如果选择这些答案的一个或多个, 请前往部分 7

X.6.2 2018 年企业对外部资金的依赖程度如何？
(每行勾选一个答案)

	无 或几乎没有	低	中	高	很高
a. 针对所有外部资金来源	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 针对银行.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.6.3 2018 年企业采用外部融资的原因是什么？
(可有多个回答)

- 1. 扩大生产能力的投资.....
- 2. 旨在实施社会和环境责任的措施.....
- 3. 对新数字技术的投资.....
- 4. 对新数字技术的投资.....
- 5. 国际化.....
- 6. 参与主要业务关联公司的活动 (包括持股)
- 7. 非直接参与主要业务关联公司的活动.....
- 8. 流动资金和/或现金资本要求.....
- 9. 其他原因.....

X.6.4 2018 年与多少银行有信贷关系？

如果企业与任何银行都没有信贷关系，请写 0

银行数量.....信贷关系

→ 如果为 0 请前往部分 7，如果为 1 请前往问题 X.6.6

X.6.5 截止 2018 年 12 月 31 日企业的负债由主银行占有的百分比为多少？

- 1. 少于 25%.....
- 2. 25%到 50%.....
- 3. 51%到 75%.....
- 4. 超过 75%.....

X.6.6 银行（或主银行）的类型为哪种？

- 1. 本地银行(BCC, Cassa di Risparmio, Banca Popolare).....
- 2. 国家银行.....
- 3. 国家银行的外国分支.....
- 4. 外国银行的国家分支.....
- 5. 外国银行.....

X.6.7 哪些因素涉及银行（或主银行）的选择？

(可有多个回答)

- 1. 银行窗口在地理位置上靠近.....
- 2. 在国外银行窗口网络分布广泛.....
- 3. 在意大利银行窗口网络分布广泛.....
- 4. 服务/融资的竞争力.....
- 5. 高效的网络服务.....
- 6. 信贷授予标准的清晰度和透明度.....
- 7. 财务决策的咨询服务.....
- 8. 客户关系维护能力.....
- 9. 历史关系/信赖关系.....
- 10. 官僚工作的精简（在实务、程序等方面）.....
- 11. 是企业所属集团的主银行.....
- 12. 其他因素.....

X.6.8 对于企业信誉的评估银行（主银行）有什么要求？

(可有多个回答)

- 1. 实物担保.....
- 2. 个人担保.....
- 3. 财务报表信息.....
- 4. 与管理层会面了解企业政策
以及战略目标
- 5. 企业业务项目.....
- 6. 付款追踪文件
/查实债务偿还能力
- 7. 品牌价值和认可.....
- 8. 其他.....

如果企业主要融资来源是银行信贷（回答了问题 6.1 的答案 5/6）

X.6.9 2018 年企业采用了哪些工具来改善与银行的谈判地位？

(可有多个回答或只选择答案 5)

- 1. 内部信用评估系统.....
- 2. 使用外部顾问
评估信誉
- 3. 使用评级工具或其他定量指标.....
- 4. 其他工具.....
- 5. 没有工具.....

X.7.1 2018 年企业至少有一个部分的生产活动在海外进行（去本地化）？
(可有多个回答或只选择答案 3)

- 1. 是，通过海外直接投资（IDE）
 （绿地、关联公司/外国子公司、棕地、并购）...
- 2. 是，通过协议或合同去本地化.....
- 3. 否..... [前往问题 X.7.8](#)

如果上一问题的回答包括 1（海外直接投资）

X.7.2 2018 年企业通过在下列地区的直接投资进行了去本地化的生产活动？
(可有多个回答或只有一个回答 7)

	是的，通过银行 或企业的海外分支	是，通过子公司或合资公司	不
A. 欧元区国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 非欧元的欧盟国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 欧盟外的欧洲国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 中国.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 印度.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. 其他亚洲国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. 北美.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. 中美和南美	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. 其他国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果在问题 X.7.1 中回答有 1（海外直接投资）

X.7.3 2018 年通过海外投资进行的生产，其目的地是哪里？
(可有多个回答)

- A. 在去本地化区域销售.....
- B. 进口到意大利在意大利市场销售.....
- C. 进口到意大利用于在意大利的生产.....
- D. 进口到意大利，再出口到第三方国家.....
- E. 直接在未发生生产活动的第三方国家销售
- F. 直接在第三方国家销售
在企业生产其他产品/服务的地方.....
- G. 其他目的地

如果在问题 X.7.1 中回答有 2 (协议或合同去本地化)

X.7.4 2018 年企业通过协议或合同的去本地化生产活动的主要区域在哪里?

(可有多个回答)

- A. 欧元区国家.....
- B. 非欧元的欧盟国家.....
- E. 欧盟外的欧洲国家.....
- D. 中国.....
- E. 印度.....
- F. 其他亚洲国家.....
- G. 北美.....
- H. 中美和南美.....
- I. 其他国家.....

如果在问题 X.7.1 中回答有 2 (协议或合同去本地化)

X.7.5 2018 年在海外通过协议或合同进行的生产, 其目的地是哪里?

(可有多个回答)

- A. 在去本地化区域销售
- B. 进口到意大利在意大利市场销售
- C. 进口到意大利用于在意大利的生产.....
- D. 进口到意大利, 再出口到第三方国家.....
- E. 直接在未发生生产获得的第三方国家销售
- F. 直接在未发生生产活动的第三方国家销售
- G. 其他目的地.....

X.7.6.1 2018 年企业向其他企业提供了加工服务?

(可有多个回答或只选择答案 5)

- 1. 是, 在意大利的集团企业
- 2. 是, 意大利的其他企业
- 3. 是, 在海外的集团企业
- 4. 是, 海外的其他企业
- 5. 否, 未提供加工服务.....

X.7.6.2 2018 年企业向其他企业委托了加工服务?

(可有多个回答或只选择答案 5)

- 1. 是, 在意大利的集团企业.....
- 2. 是, 意大利的其他企业.....
- 3. 是, 在海外的集团企业.....
- 4. 是, 海外的其他企业.....
- 5. 否, 为委托加工服务.....

X.7.7 2018 年在上述区域进行去本地化生产活动的主要动机是哪些？

(每行可多选)

	控制 劳动力成本	控制 其他成本	进入 新的市场	集团公司 的战略决策	跟随竞争 对手的策略	税收原因 或经济奖励	其他
A. 欧元区国.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 其他非欧元区欧洲国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 其他欧盟外国家	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 中国.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 印度.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. 其他亚洲国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. 北美.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. 中美和南美	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. 其他国家.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X.7.8 主要生产去本地化遇到的主要困难有哪些？(或者对去本地化的阻碍)

(可有多个回答或只选择答案 9)

1. 法律/行政障碍 (例如职责)
2. 语言/文化障碍.....
3. 需要靠近现在的客户.....
4. 税务问题.....
5. 生产去本地化与企业社会价值相冲突.....
6. 国际标准的不确定.....
7. 总体上担心操作会超过预计收益.....
8. 其他阻碍.....
9. 没有阻碍.....

8.1 2016-2018 三年间已涉足或 2019-2021 三年间预计涉足以下哪些专业领域？
(每行勾选一个答案)

	企业在 2016-2018 三年间涉足该领域？			企业在 2019-2020 三年间将涉足该领域？	
	是	否	否	是	否
		但拥有可供该领域使用的生产/服务			
1. 航空航天.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 农业食品.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 海洋经济	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 绿色化学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 设计、创意、意大利制造	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 能源和环境.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 智能工厂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 可持续移动.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 健康.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 智慧、安全和包容的社区.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 生活环境技术.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 文化遗产技术.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2 2018 年企业总收益中，来源百分比：

产品销售：

- A. 销售包含技术服务的产品..... %
- B. 销售不包含技术服务的货物

提供服务：

- C. 提供与产品兼容的服务 % %
- D. 提供与产品不兼容的服务 % %

如果在上一问题填写了“销售包含技术服务的产品”

8.3 2018 年以下哪些技术服务包含在企业销售的产品中？
(每行勾选一个答案)

	是		否		该服务在数字模式下是否可用？	
	是	否	是	否	是	否
a. 技术协助.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 信息服务和其他技术服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 专业和科学服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 其他技术服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.4.1 2018 年企业生产了以下哪些支持技术？

(每行勾选一个答案)

	是	否
1. 先进材料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 先进制造系统	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 光纤测量系统	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 生物科技.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 纳米科技	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 微电子和纳米电子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 地理空间和地理技术	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.4.2 2016-2018 三年间以下哪些支持技术被企业用于流程、产品和服务的创新？

(每行勾选一个答案)

	是	否
1. 先进材料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 先进制造系统	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 光纤测量系统.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 生物科技.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 纳米科技	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 微电子和纳米电子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 地理空间和地理技术	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.5.1 2016-2018 三年间企业在以下领域投入的强度如何？

(每行勾选一个答案)

	高	中	低	没有投资
a. 研发	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 技术和数字化.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 人力资本和培训.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 国际化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 社会及环境责任	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.5.2 2019-2021 三年间企业预计在以下领域预计的投入强度如何？

(每行勾选一个答案)

	高	中	低	没有投资
a. 研发	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 技术和数字化.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 人力资本和培训.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 国际化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 社会及环境责任	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.6 2018年企业与多少其他企业、公共行政机构以及大学/研究中心在地区内、地区外或海外通过正式或非正式协议建立了联系？

	企业	公共行政机构	公立和私立大学/研究中心
正式协议（协会、网络合同、合资企业、ATI 等）			
A. 地区内	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B. 地区外	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
C. 海外	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
非正式协议			
D. 地区内	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E. 地区外	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F. 海外	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8.7 2018年企业获得了哪些服务？

对于购买的每项服务，请根据供应商的位置说明费用如何按百分比划分。
(每行勾选一个答案)

购买的服务			基于供应商位置的费用百分比				总计
	是	否	国内供应商 50KM 以内	国内供应商 50KM 到 200 KM	国内供应商 200KM 以上	海外供应商	
A. 软件、信息咨询 连接服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
B. 信息服务 和其他信息服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
C. 法律和财务服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
D. 企业指导服务 (管理咨询)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
E. 建筑和工程 研究服务； 技术测试和分析。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
F. 科学研究和发展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
G. 广告和市场研究	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
H. 运输服务、 仓储和快递	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100
I. 其他服务	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100

8.8 2018年企业以何种方式管理与客户的关系？

(每行勾选一个答案)

	是	否
a. 由人力资源负责管理社交媒体	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 开展了客户忠诚度活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 通过投诉办公室	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 通过专门的退货服务办公室	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.9 2016-2018 三年间企业是否尝试了以下发展流程？

(每行勾选一个答案)

	是	否
a. 对其活动领域技术的现代化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 通过在主要活动之外创建一个新的活动领域实现多样化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 过渡到新的主要业务领域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 进行创新转型， 涉及竞争对手企业未引入市场的新产品/服务的生产	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.10 企业是否了解称为智能专业化战略 (S3 或 RIS3) 的公共干预策略？

- 1. 是，了解其一般宗旨
- 2. 是，了解其一般宗旨，以及其程序和工具
- 3. 不，不了解 → [前往问题 8.12](#)

8.11 通过哪些渠道企业了解到称为智能专业化战略 (S3 或 RIS3) 的公共干预策略？

(可有多个回答)

- | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. 本地公共机构的信息窗口 (大区、自治省、省、市镇或贸易办公室 | <input type="checkbox"/> | 6. 新闻机构或电视台 | <input type="checkbox"/> |
| 2. 其他机构的信息窗口 (欧盟或各部) | <input type="checkbox"/> | 7. 网站或社交网络 | <input type="checkbox"/> |
| 3. 大学/研究机构 | <input type="checkbox"/> | 8. 由通过孵化器、科技园、科技区和创新中心提供的信息服务 | <input type="checkbox"/> |
| 4. 中介 (专业人士、顾问、会计师、行业协会) 或咨询公司 | <input type="checkbox"/> | 9. 定义和实施智能专业化战略的会议 | <input type="checkbox"/> |
| 5. 其他企业 | <input type="checkbox"/> | 10. 其他渠道 | <input type="checkbox"/> |

8.12 企业参与智能专业化战略 (S3 或 RIS3) 招标的主要障碍是什么或可能是什么？

无论是否参与招标都请回答此问题 (每列一个回答)

	主要障碍	以重要程度位列第二的障碍	以重要程度位列第三的障碍
a. 缺少必要的需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 缺少内部的专业人才适合发展该项目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 缺少文件资料准备时间	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 缺少联合项目的合作者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 本地机构的支持较少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. 缺少进入研究和技术转换活动网络的机会	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 官方手续的繁复	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 所能获得的信息/解释较少	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. 其他障碍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. 没有障碍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.1 除了在企业层面取得令人满意的财务业绩外，企业还采取了哪些其他行动？
(每行勾选一个答案)

	是	否
A. 减少自身活动对环境的影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 改善工作福利，平等机会， 育儿和工作与家庭的平衡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 支持或实施公司以外的集体利益举措...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 支持或实施有利于公司运营所在地生产结构的举措	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 提高公司内部或公司运营所在地区的安全水平	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.2 促使企业采取上述行动的原因有哪些？
(每行可多选)

	它与公司的主要 活动/法律形式 一致	它是公司战 略/使命的一 部分	提高对客户 和供应商的 声誉	巩固与本地 社区的联系	在存在特定税 收/补贴的情 况下是有利的	其他 原因
A. 减少自身活动对环境的影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 改善工作福利，平等机会，育儿 和工作与家庭的平衡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 支持或实施公司以外的集体利 益举措	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 支持或实施有利于公司运营所在 地生产结构的举措	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 提高公司内部或公司运营所在 地区的安全水平	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.3 企业使用了哪些财务或资源共享工具来实现既定目标？(可有多个回答或只
选择答案 F)

A. 项目或活动的经济融资	<input type="checkbox"/>
B. 企业资产的共享及免费或优惠使用 (机械、技术、房地产等)	<input type="checkbox"/>
C. 内部活动由公司人员免费或协助进行	<input type="checkbox"/>
D. 外部活动由公司人员免费或协助进行	<input type="checkbox"/>
E. 其他工具	<input type="checkbox"/>
F. 仍在谈判或计划中的项目或活动	<input type="checkbox"/>

如果上一问题的回答中有答案 A (经济融资)

9.3.1 融资是否涉及股东参与到项目/活动的计划或实施阶段?

- A. 是, 针对所有项目或活动
- B. 是, 只是部分
- C. 否

如果问题 9.3 的回答中有答案 A (经济融资)

9.4 项目/活动如何获得融资?
(可有多个回答)

- A. 自主方式
- B. 与公共主体合作
- C. 与私立主体合作
- D. 与第三领域主体合作
- E. 与混合主体合作 (公共、私立和第三领域)

9.5 2016-2018 三年间, 除了法定义务外, 企业在高效管理机能源和交通可持续性方面进行了投入?
考虑流程领域和生产领域,
以及在企业所在地的投入

(每行勾选一个答案)

是, 使用激励措施 是, 不使用激励措施 否

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A. 安装降低能耗的高效机械, 设备和/或器具 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. 建筑物的隔热和/或低能耗建筑物的施工 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. 安装用于从可再生能源生产电力的设备 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. 安装从可再生能源生产热能设备 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. 安装可热回收的热电联或三联设备 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. 购买电动或混合动力汽车 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. 其他投入 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9.6 2016-2018 三年间, 除了法定义务, 企业采取了哪些措施降低自然资源的消耗并以可持续的方式管理废弃物和排放物? (每行勾选一个答案)

是 否

- | | | |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A. 取水和水消费的遏制 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. 废水处理以监控和控制污染物 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. 废水的再利用和再循环 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. 节省生产过程中使用的材料 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. 二次原料的使用 (生产过程中的废物回收并返回生产) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. 垃圾的分类回收和再利用 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. 遏制和控制污染物的废物管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H. 空气污染的遏制 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I. 噪音和/或光污染的遏制 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J. 寻求已采用减少活动对环境影响流程的供应商. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K. 其他活动 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 A (降低环境影响) 并进行了问题 9.5 提到的至少一项投入, 或者采取了问题 9.6 提到的至少一项举措。

9.7 2016-2018 三年间企业自身活动中, 联合了意大利或海外的供应商参与到减少环境影响的项目中?

	联合了供应商	未联合供应商	没有供应商
A. 在意大利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 在海外	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 A (降低环境影响), 如果选择了答案 A (减少环境影响)

9.8 2016-2018 三年间, 企业采取了哪些解决方案, 推动环境可持续?
(每行勾选一个答案)

	是	否
A. 重新设计生产流程/采用新的生产模式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 获得产品或工艺的自愿环境认证	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 起草环境预算/环境和可持续性报告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 任命内部联系人和/或建立环境责任机制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 与内部员工一起开展培训活动 保护环境、管理自然资源	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. 与外部人员一起开展培训活动 保护环境、管理自然资源	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. 其他解决方案	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 A (降低环境影响) 并进行了问题 9.5 提到的至少一项投入, 或者采取了问题 9.6 提到的至少一项举措

9.9 2016-2018 三年间企业实施了针对环境可持续活动的评估?
(可有多个回答或只选择答案 5)

1. 是, 采用企业内部的量化工具	<input type="checkbox"/>
2. 是, 由第三方辅助的量化工具	<input type="checkbox"/>
3. 是, 采用企业内部的量化工具	<input type="checkbox"/>
4. 是, 由第三方辅助的量化工具	<input type="checkbox"/>
5. 否, 没有进行评估	<input type="checkbox"/>

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 B (改善劳动福利)

9.10 2016-2018 三年间采取了哪些措施来改善工作福祉并保证公司内部的平等机会?
(每行勾选一个答案)

	是	否
A. 与员工专业发展有关的良好做法	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 与保护工作人员平等机会有关的良好做法	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 即使存在利润减少, 在困难的条件下聘用人员也要保持较高的就业水平	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ⁿ 超出法律义务预见的额度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 员工参与确定企业目标	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. 在企业内部塑造具有社会责任的形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. 其他措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 B (改善劳动福利)

9.10bis 企业采取了或打算采取直接或间接措施支持育儿和工作与家庭的平衡?
(每行勾选一个答案)

	2106-2018 三年间采取过		2019-2021 三年间打算采取	
	是	否	是	否
A. 企业内部通知 关于育儿现行法律中规定的权利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 许可/请假/兼职 生产期间, 在法定之外	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 允许送孩子去托儿所/幼儿园	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 免费或优惠的企业托儿所	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 对劳动者和家庭的经济支持	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. 延长父母假期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. 因重大原因延长假期	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. 灵活工作时间 (上班、下班、休息等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. 敏捷/聪明的工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. 远程工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 C (支持或实现活动)

9.11 2016-2018 三年间, 企业实施或帮助实施下列集体利益活动吗?
每项活动, 请指出开展区域
(每行勾选一个答案)

	是	否	开展区域 (每行可多选)			
			本地	大区	国内	海外
A. 城市/地区重建计划	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 健康活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 社会支持活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 对抗贫穷活动 和社会不安	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. 人文活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. 体育活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. 文化和宣传活动 (与企业无关)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. 支持信息科学的项目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业实施了问题 9.10、9.10 bis 和 9.11 中的至少一项活动

9.12 企业对 2016-2018 三年间企业所开展的针对劳动福利和集体利益活动进行了评估？
(可有多个回答或只选择答案 7)

- | | | |
|-------------------|--------------------------|-----------------|
| 1. 是, 采用企业内部的量化工具 | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 是, 由第三方辅助的量化工具 | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 是, 采用企业内部的量化工具 | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 是, 由第三方辅助的量化工具 | <input type="checkbox"/> | |
| 5. 是, 有股东的主动参与 | <input type="checkbox"/> | |
| 6. 是, 有受认可的方式或证书 | <input type="checkbox"/> | → 前往
问题 9.14 |
| 7. 否, 没有进行评估 | <input type="checkbox"/> | |

9.13 评估是否被列入企业社会报告或其他文件中？
包括问责制和透明度的行动和做法。

1. 是
2. 否

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 D (支持或实现活动)

9.14 2016-2018 三年间企业在经济上贡献了, 或使用自身资源规划或实施下列活动, 以增强对在区域和区域竞争的了解？
(可有多个回答或只选择答案“否”)

	是		否	
	在本地	在大区内		
A. 对外开放的学院或专业课程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} 如果所有的都为“否”, 请前往问题 9.16
B. 针对流程/产品的研究或实验	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
C. 对国际化的支持	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
D. 支持在该领土发展新的生产专业	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E. 修建基础设施改善道路和运输能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
F. 修建基础设施改善本地联网和互联网使用情况	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
G. 为改善本地形象进行的沟通活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H. 支持本地的文化遗产和自然风光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.15 以下因素对于企业为促进其所在地区的经济发展所采取的措施的成功有多重要？
(每行勾选一个答案)

	很高	高	低	无
a. 与共享企业实施项目发展本地经济的责任感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 企业参加区域内的集体机构或分支机构	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 在当地或生产链层面存在强烈的利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 存在对该地区经济发展的共同愿景	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如果企业开展的活动属于问题 9.1 回答 E (提高安全水平)

9.16 以下安全方面与公司的相关性如何?
(每行勾选一个答案)

	很高	高	低	无	
A. 在工作场所的人员安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} 如果全部为 “无”，问卷就此 结束
B. 生产流程的安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
C. 产品和服务的安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
D. 本地基础设施的安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E. 本地的环境安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
F. 企业信息系统的的天	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

如果上述问题的回答中有至少一个“低”“高”“很高”

9.17 所选方面关联性主要依靠:

1. 高风险的评估	<input type="checkbox"/>
2. 生产效率的要求	<input type="checkbox"/>
3. 改善其竞争能力的机会	<input type="checkbox"/>
4. 企业文化	<input type="checkbox"/>
5. 其他因素	<input type="checkbox"/>

9.18 除了法定事项之外，公司计划或实施了哪些行动来保证安全的各个方面?
(可有多个回答或仅回答“无活动”)

	对新机器和设备的投入	专门预算任命企业责任人	采取先进流程	没有行动
A. 在工作场所的人员安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. 生产流程的安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. 产品和服务的安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. 企业信息系统的的天	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>